

ОТЗЫВ

**официального оппонента о диссертации Шампоровой Юлии
Сергеевны «Функционирование общественного
телерадиовещателя Би-би-си в период перехода на цифровое
распространение программ (2006 - 2014 гг.)», представленной на
соискание ученой степени кандидата филологических наук по
специальности 10.01.10 – Журналистика**

Разумность, приверженность «средней линии», независимость от прямого вмешательства капитала и государства, поддержка национальной культуры и культура «рационального обсуждения» (Хабермас), деятельность в интересах «общественного блага», миссия просвещения - так характеризуется британская Би-би-си в многочисленных исследованиях по всему миру, признающих эту корпорацию идеалом общественного вещания вот уже на протяжении полувека. Тем сложнее – даже в ситуации признания кризиса общественной вещательной модели и неизбежной трансформации старейшей медиакорпорации в новой цифровой реальности - обосновать научную гипотезу и научную новизну очередного исследования Би-Би-си. Ю. С. Шампоровой несомненно справилась с этой задачей.

Актуальность темы диссертации «Функционирование общественного телерадиовещателя Би-би-си в период перехода на цифровое распространение программ (2006 - 2014 гг.)», обусловлена тем самым переходным периодом, в котором сегодня находится корпорация. Он связан не только с кризисом экономической модели Би-Би-си и переходом на цифровое телевещание, но и принципиально изменившейся моделью медиаповедения и медиапотребления современной публики.

Как Би-Би-си справляется с вызовами времени, как политика нового генерального директора службы влияет на новое позиционирование компании в обществе, почему корпорацию теперь правильнее называть «общественной медиаслужбой» вместо «службы общественного вещания» - вот только некоторые из вопросов, которые рассматриваются в диссертации впервые, вводя в научный оборот и авторский перевод и анализ действующей Королевской хартии Би-Би-си (2006 г), которая во многом является отражением тех процессов, которые происходят с корпорацией сегодня, и принципиально важную статистику о меняющемся способе потребления медиаконтента, когда неуклонно и неизбежно – особенно среди молодой аудитории – растет доля потребителей аудиовизуальных материалов с мобильных устройств (при чем это касается как телевидения, так и цифрового радио) .

Ценность данной работы, безусловно и, прежде всего, заключается в обобщении и систематизации знания по функционированию современного британского общественного вещателя. Заслугой автора можно считать первое в отечественной научной практике комплексное исследование явления общественной медиаслужбы в Европейском вещании. Как справедливо пишет Шампорова, «концепция не получила универсального распространения в научной литературе и документах». Тем важнее, что этот «сдвиг в сторону более широкого медиаландшафта» осмыслен и изложен по-русски. В диссертации даны определение и признаки «общественной медиаслужбы» на примере функционирования Би-би-си в этом качестве . Подчеркнем, что деятельность Британской вещательной корпорации в качестве общественной медиаслужбы впервые в отечественной науке стала объектом диссертационного исследования. Автор предпринимает

масштабный анализ всех аспектов функционирования корпорации: вещательной политики, экономики и финансирования, практики независимости от государства и частных интересов, положений Королевской хартии.

Ю.С. Шампорова, следуя в русле исторического подхода, когда явление рассматривается в динамике, прослеживает путь возникновения и развития Британской вещательной корпорации, определяет те факторы, которые повлияли на ее функционирование в современном виде.

В исследовании убедительно доказано, что принцип независимости корпорации от власти и коммерческих интересов, сформулированный еще при создании компании, остается смыслообразующим для Би-би-си и сегодня. Этому же служит заложенная с первых дней существования корпорации экономическая модель Би-би-си, основанная на взимании лицензионных сборов со своей аудитории. Знаменитый принцип работы корпорации "информировать, развлекать, просвещать" стал классическим, ему стараются следовать все качественные медиа в мире.

Методологическая основа исследования реализуется в использовании системно-исторического, аналитического и сравнительного методов. В работе дан подробный анализ Королевской хартии корпорации 2006 г., в том числе сравнение действующей хартии с Королевской хартией 1996 года, проведен анализ других документов - деклараций приоритетов, отчетов о развитии и многих ведомственных актов, связанных с деятельностью Би-би-си, анализируется общественный характер деятельности корпорации. Сравнительный метод используется в работе, в частности, при исследовании ситуации с незакрытыми радиостанциями 6 Мьюзик и Эйшн Нетворк и закрытием телеканала

Би-би-си 3. Современные тенденции в функционировании Би-би-си исследуются в контексте истории развития Британской вещательной корпорации от ее возникновения до современного периода. Масштаб изменений происходящих с Би-би-си сегодня, вплоть до драматических и кризисных (закрытия радиостанций, телеканалов, репутационных образовательных проектов) – и это в диссертации наглядно видно - , не сравним ни с одним из периодов ее развития в прошлом.

Работы Шампоровой опирается на солидную эмпирическую базу: рекомендательные и распорядительные документы корпорации, отчеты и речи генерального директора и других официальных представителей Би-би-си, т.н. декларации приоритетов развития Би-би-си «Value for Money» («Соотношение цены и качества»), «Creative Future» («Творческое будущее»), «Putting Quality First» («Качество на первом месте»), «Where next?» («Куда дальше?»), отчеты Би-би-си Траст по развитию радио- и телевидения, использованию лицензионного сбора, экономической политике и т.д; тексты двух Королевских хартий Би-би-си (1996 г. и 2006 гг.); ключевые общеевропейские акты и регулирующие документы, а также аналитические доклады Британского независимого профсоюза работников электронных медиа (BECTU) и международных организаций - Европейского вещательного союза, Европейского Союза, Совета Европы, ЮНЕСКО и др.

В работе использованы данные британских организаций, занимающихся регулированием и контролем СМИ, результаты социологических опросов и статистических исследований, ежемесячные отчеты Би-би-си по функционированию сервиса iPlayer. В исследовании используется интервью автора с представителем Европейского вещательного союза.

Особенно интересными и полезными для российских профессионалов и ученых представляются финальные параграфы второй главы диссертации, связанные со стратегией диверсификации контента и аудитории для разных платформ, описанием новых сервисов, в том числе специального – iPlayer - и разрабатываемой корпорацией не только системы приложений, переупаковки богатейшего контента телеканалов и радиостанций Би-Би-си (в том числе архивного) для разных сред, но и новых образовательных программ по цифровой креативности и кодированию.

В целом, диссертация Ю.С. Шампоровой состоялась, как аргументированное, обстоятельное самостоятельное исследование, имеющее несомненную теоретическую и большую практическую значимость. Но, при всех неоспоримых достоинствах, автору следует учесть ряд замечаний:

1). В историческом параграфе первой главы диссертации проскальзывает некоторая небрежность трактовок при анализе периодов развития корпорации и ее конкурентов. Например, автор пишет о запуске службы в 1922 году, добавляя, что “конкурирующее коммерческое вещание начало развиваться в стране параллельно с общественной службой довольно рано” (С.21). Что означает это “довольно рано”, и имеет ли эта констатация отношение к радио и телевидению одновременно, из текста не ясно. Но на следующих страницах диссертации определенно говорится (и это совершенно справедливо) о том, что конкуренция с коммерческим телевидением началась в 50-е, то есть спустя почти 30 лет после начала вещания Би-Би-си. Очевидно, что исторический и очень краткий обзор деятельности корпорации был важен автору для прослеживания динамики изменений и демонстрации незыблемости принципов

службы, именно поэтому так важно даже в сжатом и беглом изложении исторических фактов избегать вольных обобщений.

2). Признавая не окончательно сложившийся, не универсальный характер определения “общественная медиаслужба”, в первом параграфе первой главы работы следовало бы более подробно рассмотреть развитие общественной медиаслужбы в рамках функционирования европейских СМИ, имея ввиду все кризисные явления: от упреков вещателей за нерациональную трату общественных денег и технологические сложности транспанирования контента на разные платформы до проблемы с медианезависимостью и прессингом некоторых европейских правительств. Было бы полезнее не просто перечислить элементы “полного портфолио” такой службы, но и проанализировать их более подробно, исходя не только из миссии Би-Би-си.

3). Одна из самых принципиальных для будущего общественного вещания часть диссертации - прогноз функционирования молодежного вещания корпорации – требует детализации и возможного дальнейшего внимания автора

Однако, высказанные замечания не снижают впечатления от работы, позволяя оценить ее как методологически и стилистически цельную, и признать исследовательскую состоятельность автора.

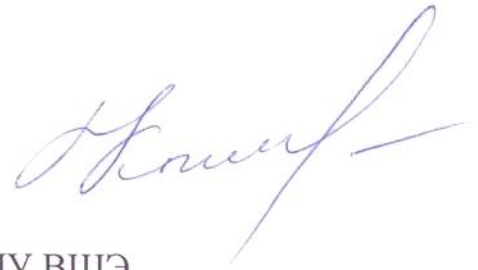
Автореферат и публикации автора полностью соответствуют исследуемой теме. Диссертация **«Функционирование общественного телерадиовещателя Би-би-си в период перехода на цифровое распространение программ (2006 - 2014 гг.)»** - самостоятельное законченное научное исследование и в полной мере отвечает требованиям ВАК, а ее автор, Шампорова Юлия Сергеевна,

заслуживает присвоения ей ученой степени кандидата филологических наук по специальности 10.01.10 – Журналистика.

Официальный оппонент

А.Г Качкаева, канд. филол. наук,
профессор департамента медиа

факультета коммуникаций, медиа и дизайна НИУ ВШЭ



Подпись официального оппонента заверяю



«29 » января 2016 г.

Заместитель начальника отдела
кадрового делопроизводства


Файкова О.
29.01.2016